



Les valeurs Groupe Ifop



Pionnier dans le domaine des études d'opinion, l'engagement est la première valeur qui caractérise Ifop depuis 84 années.

Acteur de la démocratie et partenaire de décisions stratégiques pour les marques, le Groupe n'a eu de cesse d'être partie prenante de l'écosystème du métier pour faire évoluer les pratiques avec son temps et garantir le respect **éthique** inhérent aux études. Des travaux de R&D en data-déontologie sont à l'heure actuelle portés par notre filiale Occurrence pour rester leader sur ces sujets.

L'autre défi de notre époque est celui de l'**objectivité**, dans un monde où la désinformation et les fake news circulent en masse. Le groupe met un point d'honneur à délivrer des données fiables et contextualisées. Le site ifop.com ainsi que les archives Ifop, depuis sa création, permettent de tracer l'information délivrée.

Cet engagement va de pair également avec la notion de **RSE** qui au sein du Groupe ne date pas d'hier, puisque Sociovision a ouvert la voie en 1992 avec ses premières études sur le sujet, puis rejoint par Ifop en 2002 qui lance le 1er observatoire du développement durable. Des sources uniques d'information qui ont forgé la culture « RSE Inside » du Groupe, qui permet aujourd'hui de conseiller nos clients sur ces sujets.

Et c'est en 2021, que la Charte RSE Ifop Horizons du Groupe a révélé les engagements tangibles pris au quotidien par l'entreprise sur les 4 piliers : sociétal, environnemental, métier et bien-être au travail.



Le Groupe Ifop se distingue par sa dimension humaine, favorisant l'accessibilité et la proximité entre ses équipes.

Une facilité interne à interagir qui se retrouve dans les échanges avec les clients. On parle même de liens affinitaires évidents. Grâce à notre organisation qui met en face de chaque problématique client, les interlocuteurs qui maîtrisent au mieux les enjeux du secteur et/ou locaux avec une connaissance experte des enjeux sectoriels, de territoires ou géographiques. L'implantations des filiales Ifop en Asie et aux USA en sont une des clés.

Connues pour leur capacité à réaliser des études sur-mesure et hybrides en regroupant leurs savoir-faire, les équipes Ifop se caractérisent aussi par une certaine **souplesse** et par une **écoute** approfondie des enjeux clients pour leur apporter des solutions individualisées qui s'adapteront à l'attendu du moment. C'est ainsi que sont nées de solides relations de **confiance** avec les grands comptes du Groupe.



Nos experts sont animés par cet **esprit d'entreprendre** et par la passion de décrypter et de comprendre la société d'aujourd'hui et le monde de demain.

Ifop est le groupe réalisant le plus d'études publiées avec plus de 700 sujets d'actualités partagés par an ; reflet visible de sa capacité à instruire la société en mettant la connaissance à disposition de tous.

Cette passion se manifeste également par la profondeur d'analyse qui est apportée à chaque étude, ainsi que par la fierté d'être portés par des boussoles sociologiques reconnues et primées, réalisées par nos experts Ifop, Sociovision, Occurrence, Deep Opinion et Brain Value. On citera *l'Archipel Français (2019)*, *La France sous nos yeux (2021)*, *La Fracture (2021)* ou encore *Les chemins de l'égalité (2022...)*, *la Communication Responsable (2022)*, *le Luxe et le Digital (2022)*...

Le **challenge** fait partie intégrante de cette valeur. La passion Ifop pousse chaque individu à initier de nouveaux projets avec la volonté de rester pionnier que ce soit dans les thématiques abordées (DD, pays émergents, metaverse...), dans les méthodes utilisées ou dans les canaux adoptés. Ifop a été le premier à investir les réseaux sociaux en 2009 et reste aujourd'hui leader sur Twitter et LinkedIn*... 2022 a ouvert la voie de Twitch, avec la première émission du métier qui casse les codes.. et c'est pas fini.

Chercheurs d'insights et parfois défricheurs, les équipes du Groupe ont à cœur de partager leur **créativité** et leur passion avec leurs clients qui leur rendent bien.



Quasi indissociable de la valeur Passion, l'observation de la société, de ce que fait le client, de ce qui va impacter son business nous anime depuis 1938. Nous ne regardons pas la société comme de simples individus mais avec une **vision** avisée et à l'affut de sujets inexplorés.

Persuadés que la connexion aux autres, aux cultures, aux nouveaux modes de consommation crée de la valeur, nous multiplions les partenariats et agrandissons chaque année notre réseau pour pouvoir à notre tour connecter nos clients à ceux qui font le monde.

La richesse des datas et enseignements que nous captons à chaque étude est un trésor inestimable ; une prise directe avec la réalité des citoyens, consommateurs et clientèles de secteurs les plus premium.

De Shanghai à New York en passant par l'Europe, nous sommes un groupe multiculturel (18 nationalités) sensible aux enjeux de diversité, de **partage** et d'inclusivité et nous accélérons sur ces sujets qui impactent désormais la manière de faire notre métier.

Nous nous devons de rester **curieux** et ouverts pour continuer de révéler à la Société les sujets de demain, même si parfois ils seront clivants.

Groupe Ifop

Nos valeurs // Our Values



Éthique
// Ethics

Objectivité
// Impartiality

RSE
// CSR



Confiance
// Trust

Ecoute
// Mindfulness

Souplesse
// Adaptability



Esprit d'entreprendre
// Entrepreneurial spirit

Challenge
// Challenge

Créativité
// Creativity



Curiosité
// Curiosity

Vision
// Vision

Partage
// Sharing